

# Bodega Norton



*“La tierra, el clima, la vid y la pasión de nuestra gente viven en cada uno de nuestros vinos y se hacen presentes en el placer de quienes los disfrutan.”*

**Halstrick, Michael W.**  
Presidente & CEO  
Bodega Norton

## Luján de Cuyo, Mendoza, Argentina

### Las tecnologías NFC y RFID de HID Global ayudan a Bodega Norton a mejorar la productividad y a incrementar la satisfacción de los empleados

Ubicada a los pies de los majestuosos Andes, Bodega Norton se enorgullece de su magnífica historia de más de 100 años, y una misión tan elevada y noble como los mismos Andes: “Ser la mejor bodega de Argentina reconocida por la calidad de sus vinos, el profesionalismo y la honestidad de su equipo de trabajo, manteniendo la pasión que la caracteriza y la excelencia en la elaboración del vino.”

La bodega cultiva 700 hectáreas (1730 acres) de viñedos y cosecha uvas de casi todo el espectro de variedades de la región argentina. La edad promedio de las vides de Bodega Norton ronda los 30 años y muchas hectáreas cuentan con viñas de 80 años.

Cada vid es supervisada bajo la atenta mirada de Pablo Minatelli, gerente de fincas de Bodega Norton. Minatelli está a cargo de todos los aspectos de la producción de la uva, desde la plantación y el cultivo hasta el proceso de cosecha, incluyendo la gestión de todos los cosechadores. En esta parte de su trabajo, mantiene un gran respeto por el papel de los recursos humanos para lograr el potencial de Norton. “La única manera de cosechar las uvas adecuadamente es a mano, asegurando así el mejor vino,” dice Minatelli. “En Bodega Norton, las personas dan vida a la bodega y su vino. Como decimos, ‘Las manos del hombre contienen la naturaleza, protegiéndola y cuidándola con su trabajo.’ Si cultivamos las mejores personas, ellas nos ayudarán a producir el mejor vino.”

#### Retos

Los 150 cosechadores de Norton reciben su paga sobre la base del número de canastos o tachos de uva que cada uno llena. En pocas palabras, cuanto más canastos se llenan, más se gana.

Sin embargo, como la mayoría de las fincas de la región, Bodega Norton estaba usando un sistema antiguo para llevar registro de la remuneración que se debía a cada trabajador durante la época de la cosecha. El sistema consistía en miles de fichas de aluminio o plástico de diferentes colores y formas que representaban la cantidad de canastos de uvas cosechadas. El cosechador recibía del supervisor la correspondiente ficha cada vez que llenaba un canasto o tacho de uvas y lo entregaba al lugar de recepción. El cosechador pondría la ficha en su bolsillo y regresaría al campo a llenar otro recipiente. Al final de la semana de trabajo, cada cosechador presentaría sus fichas al gerente que haría el recuento y emitiría un vale que el cosechador cambiaría por dinero.

En algunos casos, las fichas se caían de los bolsillos o se perdían cuando los cosechadores transitaban entre las viñas. También podía suceder que cuando



los cosechadores regresaban a su casa después de un arduo día de trabajo, las colocaban en algún lugar que después no recordaban o incluso se las robaban. A menudo, los trabajadores usaban las fichas como dinero para saldar deudas personales entre los días de pago.

“Siempre hubo una disparidad entre la cantidad de fichas distribuidas y las devueltas,” dijo Minatelli. “Era imposible decir a dónde habían ido a parar, y difícil asegurarse de que cada trabajador recibiera lo que realmente le correspondía por su trabajo.”

El sistema de fichas presentaba otras dificultades a nivel administrativo y logístico. Con el sistema basado en papel se necesitaba un día a la semana para recolectar, contar y procesar las fichas. Ese día los cosechadores no podían ganar dinero recogiendo uvas y la bodega no tenía uvas para avanzar con su producción de vino.

### Soluciones

La tecnología de identificación por radiofrecuencia (RFID) de HID Global combinada con la tecnología “Near Field Communication” (NFC) adapta los conocimientos del siglo XXI a procesos antiguos y Bodega Norton puede así dedicar más tiempo y atención a la producción de sus vinos.

“Nos sentamos con la gente de Bodega Norton y revisamos todo el proceso de producción, desde la vid hasta la botella, para identificar cómo la tecnología RFID de HID podía ayudar a mejorar la eficiencia, precisión y productividad, mientras se garantizaba la más alta calidad en el producto terminado,” dijo Guillermo Ibararán, gerente de ventas de tecnologías de identificación para América Latina de HID Global. “Sobre la base de la filosofía de Norton de que las personas dan vida al vino, decidimos que era importante comenzar con los cosechadores.”

Primero, se eliminó el engorroso e ineficiente sistema de fichas. En su lugar, cada cosechador recibió un brazalete equipado con una tarjeta sin contacto ISO MIFARE que lo identifica individualmente. Estas tarjetas son resistentes a la humedad y a la fluctuación de temperatura, asegurando así que soportarán el uso diario y la exposición a la intemperie al usarse en el campo.

Cada cosechador ahora recoge las uvas en un recipiente de recolección y cuando este está lleno, las uvas se transfieren a Contenedores de recepción que cuentan con un Tag Epoxy Disc de HID. Estos Tags Epoxy Disc son transponders resistentes que funcionan muy bien a la intemperie.

La Fundación Ada Byron (FAB), el integrador de sistemas que se asoció con HID Global para el proyecto de Norton, entregó a los supervisores de las fincas teléfonos celulares con tecnología NFC. Ahora, cada supervisor simplemente coloca su teléfono cerca del brazalete del cosechador y luego cerca del Tag Epoxy Disc en el contenedor de recepción que llenó. Una señal sonora indica al cosechador y al supervisor que se contó cada canasto o tacho de recolección y que se lo acreditó al cosechador correspondiente.

“Al incorporar la tecnología NFC permitió desarrollar un software con buena relación costo beneficio y eliminar la necesidad de invertir en lectores RFID especiales — gracias a las tarjetas y etiquetas de HID Global interoperables,” dijo Héctor Franco de la Fundación Ada Byron. “Más importante aún, nos permiten incorporar el acceso a internet y la integración de aplicaciones, como GPS y contabilidad en el sistema.” Con la tecnología NFC pudimos introducir el nuevo sistema a través de teléfonos inteligentes comunes a los que los supervisores ya estaban acostumbrados a usar en las fincas.



### Resultados

La solución de HID Global y FAB mejoró radicalmente la productividad de Bodega Norton, a través de un uso más eficiente de sus recursos. Los 150 cosechadores de Norton y sus supervisores ahora pueden dedicar un día más por semana a la recolección de uvas. Anteriormente, ese día lo perdían contando fichas y emitiendo vales — un tiempo y un gasto que no agregaba ningún valor al proceso de la producción de vino.

Para los supervisores, desapareció la disparidad entre las fichas entregadas y recibidas. Ahora pueden generar registros equilibrados de créditos distribuidos y previsiones precisas de pagos de salarios. Además, pueden evaluar con precisión los rendimientos de la cosecha en forma individual, recompensando a aquellos que trabajan más rápido y eficientemente.

Los cosechadores aprecian el sistema más rápido y fácil. Ahora ya no temen perder sus fichas, reconociendo que el nuevo sistema es más confiable y seguro. Como resultado, están más satisfechos porque están siendo remunerados equitativamente, y están motivados por saber que sus esfuerzos serán recompensados adecuadamente. Además, al eliminar el día que los supervisores de Norton necesitaban para recoger las fichas y emitir los vales, cada cosechador ahora puede dedicar más tiempo a ganar más dinero.

Sus cosechadores satisfechos es una de las razones por las cuales Bodega Norton fue reconocida en 2010 por la consultora Great Place to Work, como una de las mejores compañías para trabajar en Argentina, siendo la única bodega en aparecer en este ranking.

La satisfacción de los cosechadores redunda en mejores resultados para todas las partes involucradas, y según Minatelli, “Gracias a las eficiencias del nuevo sistema RFID, pagamos mejor que otros viñedos, lo que significa que atraemos a los mejores cosechadores. Con la mejor gente y la reducción de tiempos y costos administrativos, mejoramos la cosecha y el rendimiento.”

Bodega Norton también descubrió que el nuevo sistema bajo la tecnología RFID y NFC genera información más detallada y en tiempo real que se puede usar para tomar mejores decisiones a nivel gerencial. Al reemplazar el sistema basado en papel, que era propenso a generar errores, tenemos una idea más clara de quién está trabajando, dónde y cuándo está trabajando y cuántos recipientes de uvas se están cosechando.

“En última instancia, la tecnología de HID Global está ayudando a Bodega Norton a lograr nuestra misión de ofrecer los mejores vinos a nuestros clientes,” dijo Minatelli.

### Cultivar beneficios para el futuro

Bodega Norton planea aplicar la tecnología RFID y la automatización para mejorar la calidad, la productividad y la eficiencia en virtualmente cada etapa del proceso, desde la viña hasta su copa en la mesa.

“HID Global está especialmente calificada para ayudar a Bodega Norton a medida que expandan el uso de la tecnología RFID,” dijo Richard Aufreiter, director de marketing de productos de tecnología de identificación de HID Global. “Ofrecemos la línea de transponders y tags RFID interoperables más diversa y flexible del sector, además de conocimientos y experiencia comprobables y una



*“En última instancia, el sistema de registro y rastreo electrónico multicapas RFID que estamos implementando con la ayuda de HID Global y la Fundación Ada Byron está diseñado para producir un resultado singular: el mejor vino para los clientes de Bodega Norton.”*

**Pablo Minatelli,**  
Gerente de fincas  
Bodega Norton

red global de integradores asociados. Comenzando con la cosecha de la uva, HID y FAB pueden ayudar a Norton a mejorar la calidad, optimizar la precisión de los datos y racionalizar los sistemas críticos en cada etapa de la producción de vinos y del proceso de distribución.”

Por ejemplo, Bodega Norton utiliza un proceso de viticultura de precisión para garantizar que cada planta alcance su máximo potencial. El sistema mapea “viñedos dentro del viñedo” subdividiendo las fincas de Norton en pequeñas parcelas para trabajar cada una de ellas en forma específica e individual, obteniendo así su máximo potencial. Norton etiquetará (con Tags de uso rudo) cada hilera de sus extensos viñedos para identificar y manejar con precisión el cuidado, la fertilización y el crecimiento de la vid. Además, al rastrear cada cosecha desde la hilera hasta la botella, la bodega podrá rastrear cada botella individual hasta el día y la hora en que se recogieron las uvas e incluso podrá identificar al cosechador que las recogió. Norton puede confiar en un número de Tags en forma de disco y de gran duración de HID Global que funcionarán sin fallas en esta aplicación, como la familia Epoxy Disc o la familia IN Tag™ de etiquetas RFID.

Hay muchas otras áreas en Bodega Norton que se han identificado para incorporar mejoras a través de la tecnología RFID de HID. Desde el acceso en tiempo real hasta la generación de informes detallados, permitiendo al equipo gerencial obtener los datos necesarios para tomar más decisiones informadas.

Por ejemplo, la poda es de vital importancia para el viticultor ya que afecta el rendimiento y la calidad de la uva. Una poda adecuada bajará el rendimiento pero producirá una uva de mayor calidad: uvas con mayor concentración de sabor que es ideal para producir vino. Con RFID, las bodegas pueden rastrear qué podador trabaja en qué hilera y darle información sobre el rendimiento y la calidad año tras año. Tal como sucede con los cosechadores, es mejor atraer los mejores podadores que se enorgullecen de su trabajo. Cuando estos trabajadores podan la misma hilera cada año, la bodega les puede informar los resultados para continuar aportando mejoras a la viña. Otros sistemas que se pueden integrar a través de RFID y el registro electrónico de datos podrían incluir:

**Gestión hortícola:** rastreo y generación de informes sobre arado, cultivo, fertilización, irrigación, condiciones climáticas y cuidado de la vid.

**Inventario y transporte de materia prima:** generación de informes en tiempo real de las variedades de uvas y el volumen a medida que transitan el procesamiento.

**Logística de producción:** supervisión más precisa del proceso de envejecimiento.

**Inventario y distribución de productos terminados:** los tags UHF de HID permiten saber el contenido completo de uvas de un camión en unos pocos segundos mientras que éste pasa por una estación o Portal de lectoras.

Según Minatelli, “En última instancia, el sistema de registro y rastreo electrónico multinivel RFID que estamos implementando con la ayuda de HID Global y la Fundación Ada Byron está diseñado para producir un resultado singular: el mejor vino para los clientes de Bodega Norton.”

© 2012 HID Global. All rights reserved. HID, the HID logo, and IN Tag™ are trademarks or registered trademarks of HID Global in the U.S. and/or other countries. All other trademarks, service marks, and product or service names are trademarks or registered trademarks of their respective owners.

2012-11-30-hid-bodega-norton-cs-es